

# Elmshorn und die Region

**Viele Jobs**  
Messe „Berufe live“  
am Elmshorner Rathaus

Elmshorn – Seite 11



VORMITTAG ☀️ 9° | NACHMITTAG ☁️ 11° | MORGEN ☁️ 12°

## Decathlon schafft 40 Arbeitsplätze

Sportartikelhändler eröffnet am 30. November Geschäft in Elmshorn

Christian Brameshuber

Insgesamt 2600 Quadratmeter Verkaufsfläche: Am Donnerstag, 30. November, wird der Sportartikelhersteller und -händler Decathlon die neue Filiale am Franzosenhof in Elmshorn eröffnen. Das teilte das Unternehmen jetzt offiziell mit. 40 neue Arbeitsplätze entstehen laut Decathlon in dem großen Fachmarktzentrum der Familie Sachau am Elmshorner Stadtrand. Der Fokus liege auf den Bereichen Radsport, Camping und Wassersport.

### Drei Unternehmen in einem Gebäude

Die neue Filiale werde zudem über einen Servicepoint verfügen, an dem unter anderem Reparaturen und Trikotbeflockungen angeboten werden. Wie in jeder Filiale werde es auch in Elmshorn den sogenannten Buy Back Service geben, mit dem die Filiale Produkte



Der französische Sportartikelhersteller und -händler eröffnet am Franzosenhof die erste Filiale im Kreis Pinneberg.

von Kunden zurückkaufen und wieder in den Verkauf geben kann. Die Elmshorner Filiale wird von Philipp Sutorius geleitet, der zuvor in Berlin, Hamburg und Lübeck für das Unternehmen tätig war.

Decathlon zieht am Franzosenhof in das Gebäude des Roller-Marktes ein. Das Unternehmen Jysk hat dort bereits eröffnet. Der Möbel-discounter wird in Zukunft nur noch das erste Obergeschoss nutzen. Die Bau-

arbeiten laufen noch. Die Ansiedlung des Sportfachmarktes in Elmshorn war nicht unumstritten. Der politische Widerstand gegen die Decathlon-Ansiedlung am Stadtrand blieb zwar gering. Einzelhändler

in der Kö hatten aber massiv interveniert, weil sie erhebliche Kundenverluste fürchten. Der Elmshorner Unternehmer Marc Ramelow hatte offen von einer „Fehlentscheidung der Stadt“ gesprochen. Ein Geschäft wie

Decathlon gehöre in die Innenstadt. Ramelow hatte im Oktober 2022 eine Inter-sport-Filiale in der Kö mit einer Verkaufsfläche von 800 Quadratmetern eröffnet.

### Decathlon muss Auflagen erfüllen

Die Ansiedlung von Decathlon ist mit Auflagen verbunden, die das Kieler Innenministerium erlassen hatte. Sportbekleidung und Sportschuhe dürfen nur auf einer Fläche von 900 Quadratmetern verkauft werden.

Der französische Sportartikelhersteller und -händler Decathlon bedient laut eigenen Angaben die gesamte Wertschöpfungskette selbst: von der Forschung über die Entwicklung, die Logistik bis zum Verkauf. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 80 Filialen und rund 5000 Mitarbeitern vertreten.

## Verein startet Petition zur Rettung des Apollo

**ELMSHORN** Das Elmklang-Festival am 17. und 18. November mit 12 Bands. Und am 6. Dezember noch die Dino-Rocker-Show „Heavysaurus“: Beide Veranstaltungen werden im Elmshorner Apollo in der Königstraße über die Bühne gehen. Das steht jetzt fest. Doch danach soll in dem Veranstaltungszentrum das Licht endgültig abgeschaltet werden. Die Stadt möchte das alte Kino im Zuge des Stadtumbaus 2024 abreißen, so wie es die bisherigen Planungen vorsehen.

### Schreiben an den Oberbürgermeister

Doch der „Apollo-Kultur-Verein in Gründung“ kämpft um dieses Gebäude, möchte das Kultur- und Kommunikationszentrum erhalten und betreiben. Jetzt haben die Mitsreiter eine Online-Petition gestartet. Sie richtet sich an Oberbürgermeister Volker Hatje. „Kultur für Alle – für den Erhalt des Apollo in Elmshorn“: Innerhalb weniger Stunden gab es schon mehr als 400 Unterstützerunterschriften. Mindestens 790 sollen es mindestens am Ende sein. Die Forderungen des Kulturvereins sind glas-



Das Apollo-Kulturzentrum steht vor dem Aus. Foto: brh

klar: der Erhalt des Apollos als Kulturstätte im Herzen Elmshorns. Eine Zwischennutzung des Gebäudes für Nachwuchsförderung, Jugendkultur und Konzerte, als soziokulturellen Raum und bedarfsorientierte Angebote. Und: die Schaffung einer Veranstaltungsstätte für alle Zielgruppen.

### Lokale Wirtschaft würde profitieren

Das ehemalige Kino sei ein Stück Elmshorner Geschichte. Wenige 100 Meter vom Bahnhof Elmshorn entfernt, spreche das Apollo Musik- und Kulturbegeisterte aus dem Elmshorner Umland mit einem Einzugsgebiet von über 100.000 Menschen an. Durch die zentrale Lage in der Fußgängerzone könne die lokale Wirtschaft von einem erhöhten Publikums-

verkehr zusätzlich profitieren. Dabei sei das Publikum nicht auf Musikveranstaltungen beschränkt, sondern durch die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten des Kulturzentrums weit gefächert.

### Ganz viele Nutzungen denkbar

Im Apollo könnten attraktive Proberäume und Veranstaltungsflächen für junge Künstler geschaffen werden. Die Nutzung als multifunktionale Versammlungsstätte für mehr als 200 Personen sei möglich. Denn die Räumlichkeiten des Apollo erlauben eine Nutzung für verschiedene Veranstaltungsformate, darunter Konzerte, Lesungen, Theater- und Filmaufführungen, Diskussionen, Firmenveranstaltungen, Tagungen und Ausstellungen. Ziel sei es, Elmshorn als Kulturhochburg im Norden zu etablieren.

Die Vereinsmitsreiter haben bei ihrem Kampf um den Erhalt der Veranstaltungsstätte große Teile der Elmshorner Politik hinter sich. Wer die Petition unterstützen möchte, findet sie online.

➔ [www.openpetition.de](http://www.openpetition.de)

AUF UND DAVON?  
NÖ, LIEBER  
HIN UND WEG!

Der rundum Kfz-Schutz ... und gut.

Top  
Rundum-Versicherer  
im Norden

Wir Norddeutschen reden bekanntlich nicht viel. Wir wollen eine Versicherung, einen Ansprechpartner und die beste Lösung, wenn mal was passiert. Nicht mehr, aber auch nicht weniger.

**Itzehoer**  
Versicherungen  
... und gut ✓